# Marknadsföring av gymnasieskolor

Kategori

Examensarbete

Uppdragsbeskrivning

Arjeplogs gymnasium Hornavanskolan är en skola med ca 130 ungdomselever. På skolan erbjuds programmen Samhällsvetenskapsprogrammet, Naturvetenskapsprogrammet, Introduktionsprogrammet, Teknikprogrammet BilsSystemTeknik samt det riksrekryterande programmet Fordonstestteknik.

Man vill gärna nå ut ännu bättre med sin marknadsföring för att kunna attrahera ännu fler elever, framförallt när det gäller programmet riksintag, och därför vore det intressant med en jämförande studie och undersöka hur marknadsföringen av gymnasieskolor sköts i ett urval av antal andra kommuner. Framförallt vore det intressant att jämföra med liknande kommuner, alltså relativt små kommuner som också erbjuder program med riksintag. Hur använder man sig av sociala medier, till exempel? Finns det modeller/ förbättringsområden som man skulle kunna dra nytta av i marknadsföringen av Hornavanskolan.

# Kontaktperson

Namn

Stina Sundström

Tel.

0961-141 78

E-post:

[Stina.sundstrom@arjeplog.se](mailto:Stina.sundstrom@arjeplog.se)

Befattning:

Utbildningssamordnare